

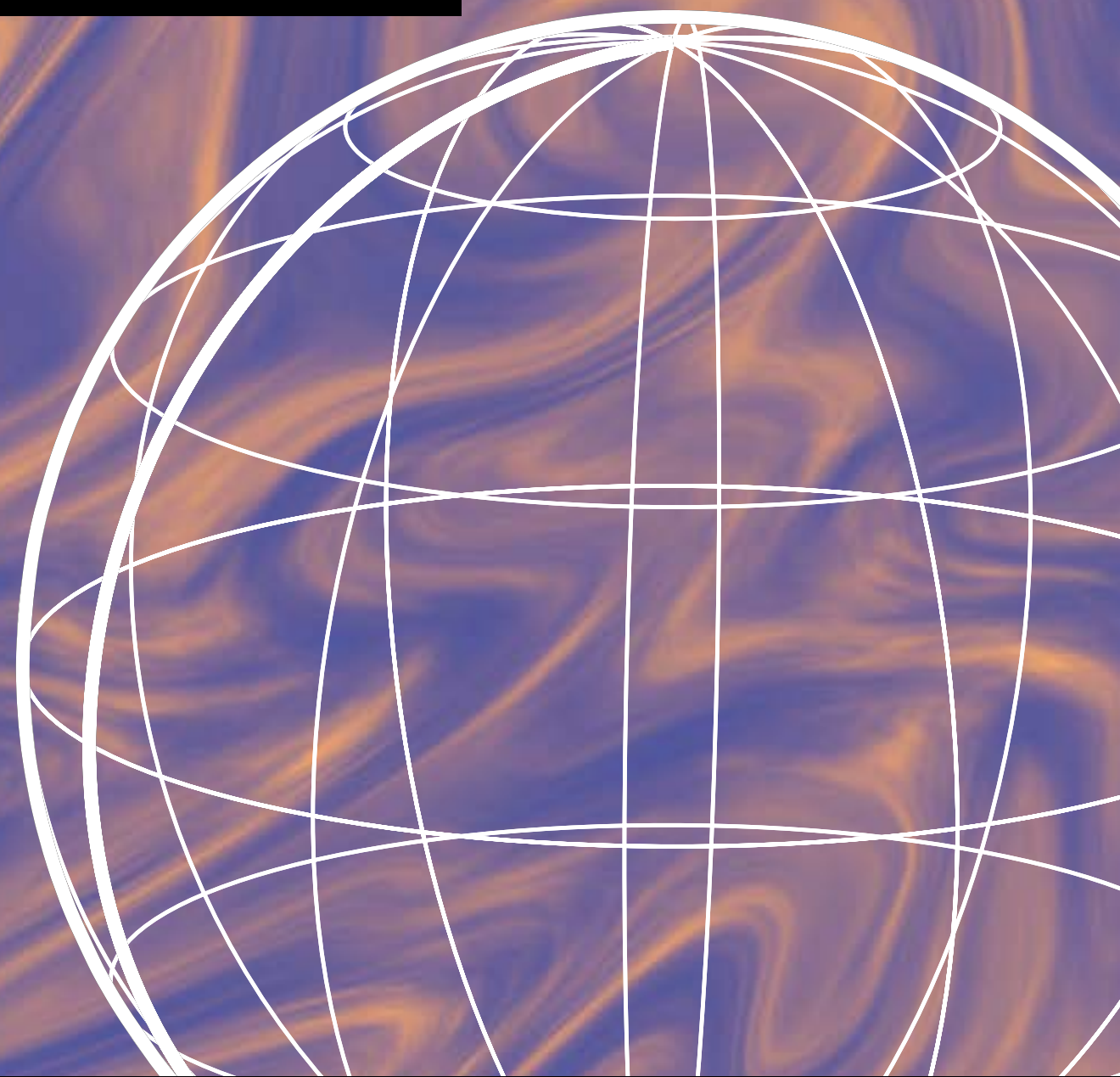
CREADORES Y CREADORAS DE UN MUNDO DISTINTO

Práctica de extensión presentadas por

**SEBASTIÁN
HERRERA BEJARANO**

5 de julio, 2022

TRABAJOS DE GRADO 2022-1
DISEÑO GRÁFICO



Páramo Lab se presenta como un **laboratorio de innovación** con la capacidad de generar experiencias y soluciones estratégicas para las marcas que atraviesan eventos masivos. En este sentido, el gran propósito de Páramo Lab es **la creación de experiencias** y vínculos emocionales entre las marcas y los usuarios.

Por consiguiente **crear Fans** de las marcas, como es su eslogan habitual. El éxito de la propuesta ha convertido a Páramo Lab en un referente en materia de activaciones, lanzamientos, eventos masivos y dirección de arte para distintos clientes que buscan enlazar y **captar emociones** de sus clientes con sus productos y servicios.

PÁRAMO
PRESENTA



PÁRAMO
LAB

1



**PROYECTOS
DESTACADOS**
ACTIVACIONES DE MARCA



Activación de marca Hendrick's Orbium en Bogotá
Animación de Mappings sobre paredes del lugar_Sebastián Herrera

Trident®

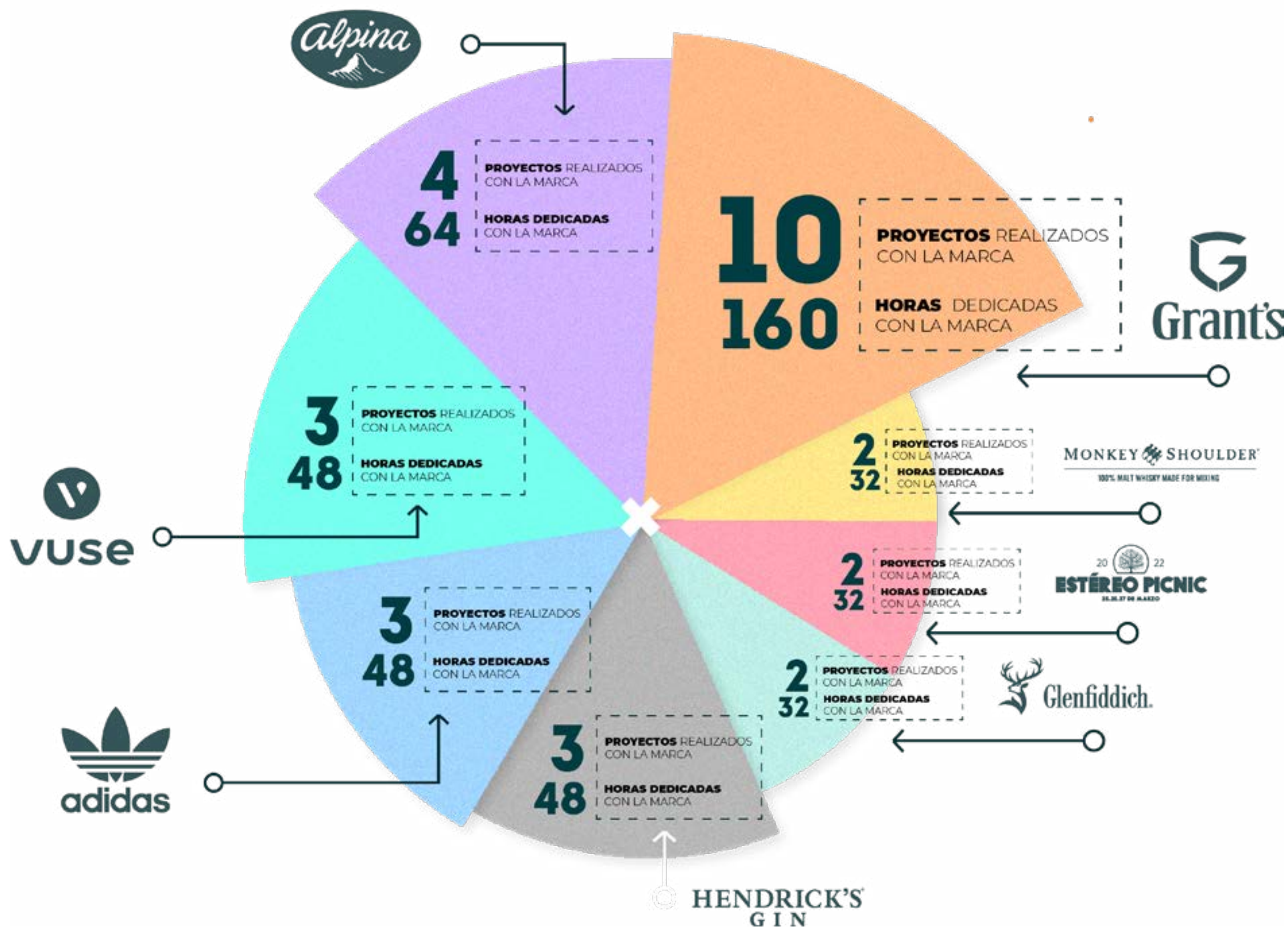


PROYECTOS DESTACADOS

ACTIVACIONES DE MARCA
Festival Estéreo Picnic

Activación de marca Trident en el FEP.
Animación de 3D sobre pantallas _Sebastián Herrera

3



ANÁLISIS DE RESULTADOS EN EL TIEMPO DE PASANTÍA

Como comentario de cierre, es importante expresar que para mí es una profunda alegría el haber trabajado para la empresa que selecciono como única opción, ya que desde hace mucho tiempo la tenía en mi radar de futuras empresas dada a su actividad e intereses a nivel de diseño. Páramo Lab es sin duda alguna un espacio de experimentación e innovación donde las empresas pueden llevar a otro nivel lo que quieren o buscan comunicar a sus clientes.

4



Contacto:
Sebastián Herrera Bejarano
sebherrerabej@unal.edu.co

Conozca la galería de trabajos de grado:
<http://artes.bogota.unal.edu.co/tg-dg/galeria>

