

DIARIO DE UNA PASIÓN POR EL DISEÑO

Práctica de extensión presentadas por

DILAN HARBHEY
OLMOS DAZA

5 de julio, 2022

TRABAJOS DE GRADO 2022-1
DISEÑO GRÁFICO



LA EMPRESA



VICERRECTORÍA DEL
MEDIO UNIVERSITARIO

CENTRO DE
**GESTIÓN
CULTURAL**

Fig. 1. Identificador Pontificia Universidad Javeriana e identificador Centro de Gestión Cultural.

El Centro de Gestión Cultural Javeriano, es uno de los 5 centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana Sede Bogotá.

Este centro se encarga de la creación, promoción y divulgación de diferentes

manifestaciones artísticas y culturales que generen y cultiven los intereses, gustos, sensibilidades y aficiones de la comunidad universitaria javeriana.

1

LAS IDENTIDADES

Durante las prácticas de extensión, dentro del Centro de gestión Cultural me fue posible participar activamente en cada fase de los proyectos y eventos tanto en la construcción de la identidad primaria y secundaria como en la generación de piezas promocionales tanto impresas como digitales.

Para algunos proyectos era necesario la construcción desde cero de las identidades, el concepto, la imagen, identificadores y gráfica a nivel general y elementos extra como impresos y más.



2

Fig. 2. Identificadores franjas Centro de Gestión Cultural.

LOS IMPRESOS

Dentro de los proyectos de la línea de creatividad y promoción en la que me desempeñé había otros subproyectos los cuales tenían sus entregables específicos tanto en digital como en impreso.

El proyecto más importante de la línea de creatividad y promoción es la Agenda Cultural, en la cual se muestran eventos, espacios, exposiciones y cualquier evento cultural y/o artístico que se desee publicar tanto dentro como fuera del campus.

Debido a la pandemia, los recursos se redujeron drásticamente, lo que impidió la impresión de la agenda, sin embargo, con el equipo se propuso un medio para llegar a las personas que fuera menos costoso y que las personas pudieran coleccionar; así nació la Postal de la Agenda Cultural.



Fig. 3. Postales Agenda Cultural.

LAS DIGITALES



Fig. 4. Imágenes del feed del Instagram del Centro de Gestión Cultural.

En el proceso de las prácticas fue prioritario la creación de piezas para redes y otros espacios digitales, principalmente para el medio de interacción más grande que tiene el centro que es Instagram, tanto en la creación de post y stories como en la creación de reels.

Con el equipo de creatividad y promoción nos propusimos dar un aire desde lo gráfico más fuerte y dicente, haciendo cambios en la gráfica de algunas franjas.



Contacto:
Dilan Harbey Olmos Daza
dholmosd@unal.edu.co

Conozca la galería de trabajos de grado:
<http://artes.bogota.unal.edu.co/tg-dg/galeria>

