



Luciano Francisco Rodríguez Alcalá

Especialista en el desarrollo de estrategias de creación de valor organizacional, y en temas de creación, apropiación y gestión de activos intangibles en procesos de innovación y diseño. Catedrático Titular de la Universidad de Buenos Aires, es abogado por la Universidad de Buenos Aires, con especialización en "Propiedad Industrial como herramienta de gestión estratégica empresarial" (Universidad Pompeu Fabra / INPI). Analista Senior en Innovación. Mentor. Docente y Conferencista Internacional. Nacido en en Santa Rosa, La Pampa, Argentina. 42 años.

Topics: Creación, Apropiación y Gestión de Activos Intangibles en procesos de innovación y diseño. Bussines Innovation. Escalabilidad. y Replicabilidad en Modelos de Negocios.

Ha dictado [clases y/o conferencias](#) en Argentin, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Espala, Honduras, Italia, México, Estados Unidos, y Panamá. Posee una destacada trayectoria internacional en la [construcción de contenidos curriculares](#) relacionados con gestión de activos intangibles en procesos de innovación, de diseño y en modelos de negocio. **Co-Fundador y Ex Director de Contenidos** de la **ONG Creatividad Ética (www.creatividadetica.org)**, dedicada a la difusión del diseño, la creatividad y las Buenas Prácticas, con acciones en Argentina, Chile, Colombia, México, Alemania e Italia. Ha desarrollado en Europa diversas actividades relacionadas con promover la transformación de las economías tradicionales hacia las economías creativa, del conocimiento y de los intangibles. Posee amplia exepriencia en el **desarrollo de procesos de innovación basada en intangibles** -como marcas tradicionales y no tradicionales, prestigio, know How, derecho de autor, patentes, franquicias y licencias- como así en el desarrollo de **estrategias de creación, entrega y captación de valor** en sectores con alta incidencia del diseño y la innovación (producto, mobiliario, indumentaria, accesorios, tecnología, emprendimiento, movilidad y otros). [Ganador por Concurso de antecedentes y oposiciones](#), del cargo de **Cátedrático Titular en la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo** (Puesto 18 QS World University Rankings). En 2016, desarrolló para el MICSUR Mercado de Industrias Culturales del Sur (<http://micsur.org/2016/acerca/>) la [guía](#) para el desarrollo de **alianzas basadas en activos intangibles**. Actualmente es docente de MBA y Diplomados en las materias "[Economía de los Servicios](#)" y "[Modelos de Negocio basados en intangibles](#)". Ha publicado diversos artículos y actualmente se encuentra desarrollando su primer libro. Ha dictado con anterioridad las materias "[Innovacion por Valor](#)" y "[Profit Models para la innovación](#)". A nivel particular o en su condición de Coordinador de Contenidos de la ONG Creatividad Ética, ha colaborado con entidades entre las que se encuentran:

- Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) (Piemonte, Italia).
- Università degli Studi di Palermo (Sicilia, Italia)
- AIAP / Associazione italiana design della comunicazione visiva (Italia).
- Istituto Europeo di Design (Torino, Italia)
- Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España)
- Universidad de Osaka, Japón (Osaka, Japón)
- The Domus Academy School of Design at NewSchool (San Diego, California, USA)
- Colección / Herman Miller Inc
- MICA - Mercado de Industrias Culturales Argentinas (Argentina).
- MICSUR - Mercado de Industrias Culturales del Sur (Colombia).
- Presidencia de la Nación de la República Argentina (Seg. Gral, Plan Nacional de Diseño e Inst. Tecnológico Nac) (Argentina), Ministerio de Cultura y Ministerio de Salud (Argentina).
- Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires - Centro Metropolitano de Diseño (Argentina).
- Universidades Nacionales de Córdoba, Tucumán y Buenos Aires (Argentina)
- Clúster de Diseño de Uruguay (Conglomerado gestionado a través de la Dirección de Proyectos de Desarrollo en el marco del programa PACC, la Dirección Nacional de Industrias del Ministerio de Industrias, la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura y la Cámara De Diseño del Uruguay) (Uruguay).
- Universidades de Chile, de Las Américas y del Bío Bío (Chile)
- Asociación Colombiana Red Académica de Diseño (Colombia - América Latina)
- Universidad Nacional de Colombia, de Los Andes, Javeriana y de Caldas (Colombia)
- Ministerio de Industria y Comercio, Secretaría de Industria y Comercio - Delegatura de Propiedad Industrial (SIC) (Colombia).
- Centro Promotor de la Innovación y el Diseño (Jalisco, México)
- TIGO Honduras