

DIPLOMADO

Diplomado de gestión cultural para las prácticas locales

El Diplomado ofrece un espacio de actualización, exploración y reflexión crítica alrededor de la gestión cultural. A partir de casos de estudio se revisarán diferentes experiencias de gestión de organizaciones locales, que permitirán un acercamiento a sus prácticas y relaciones con los ecosistemas creativos de su contexto.

OBJETIVO GENERAL

Realizar una aproximación al campo de la gestión cultural desde diversas experiencias teóricas y prácticas, con énfasis en los procesos locales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Hacer una revisión conceptual sobre la gestión cultural y establecer una discusión colectiva sobre las distintas aproximaciones.
- Examinar las diferentes etapas de la producción cultural y la interconexión de los agentes involucrados en cada una de ellas.
- Analizar los diferentes modelos de gestión cultural a partir de una revisión de estudio de casos y experiencias locales.
- Estudiar modelos y estrategias con énfasis en el de trabajo en red y gestión alternativa.
- Estudiar algunas aproximaciones y prácticas disruptivas asociadas a la gestión cultural con énfasis en procesos locales.

METODOLOGÍA

En este curso se da prioridad a la revisión de las prácticas locales como escenarios de experimentación y creación de conocimiento, que aportan a la discusión y a la acción sobre la gestión cultural en el contexto colombiano. Todos los participantes son sujetos activos en la construcción conceptual y se considerarán sus experiencias e intereses particulares para aportar al debate colectivo. El trabajo a partir de diversos casos de estudio permitirá identificar y analizar modelos de gestión y su relación con sus contextos, permitiéndole a los participantes tener una visión compleja de la gestión cultural e identificar posibles prácticas aplicables a sus proyectos.

PÚBLICO SUGERIDO

Artistas, gestores, agentes culturales, profesionales interesados en profundizar en la gestión cultural a partir de experiencias de organizaciones culturales locales.

DOCENTES



Ana Milena Garzón Sabogal

Ana Garzón Sabogal, es Ingeniera Industrial de la Universidad Distrital que trabaja en redes de aprendizaje colaborativo, gestión de proyectos culturales, activismo y cultura libre en Colombia. Durante los últimos años ha participado en proyectos como Radio Vallena (Ganador en 2014 del premio Crea Digital para contenidos transmedia). Territorios, (Grupo de estudio y proyecto editorial colaborativo de la red Arts Collaboratory Network que profundiza en contextos específicos, historias y fortalezas políticas autónomas).

Ha hecho parte de grupos de activismo digital como FossChix (red para mujeres que gustan / usan software gratuito y de código abierto) y Trueque Digital (un evento/plataforma donde para compartir contenido digital bajo licencias abiertas y en el dominio público).

En la actualidad es la directora de la Fundación Más Arte Más Acción y desde allí hace parte de grupos de estudio y gestión relacionados con la red de Arts Collaboratory. También hace parte del grupo de investigación en comunicación alternativa Mutó la Radio (cartografía de prácticas radiales no convencionales).



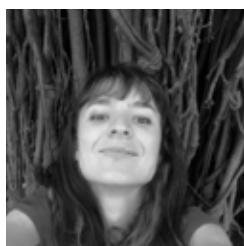
Gina Tovar

Comunicadora Social egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con experiencia en difusión y promoción artística y cultural, así como en producción y coordinación de proyectos en organizaciones públicas y privadas.

Parte de su trabajo profesional lo ha desarrollado en México en proyectos como el Festival Nrmal y la Fundación Paisaje Social, en donde participó en diferentes investigaciones para la gestión de festivales y adelantó estrategias para la promoción y el fortalecimiento de redes de trabajo. A nivel nacional, ha apoyado el desarrollo de estrategias de comunicación del Festival de Cine Francés y la Filarmonía Joven de Colombia, así como en el diseño de proyectos de circulación en la agencia de Management M3 Music.

Fue co-creadora de los laboratorios de gestión para la música DISONANCIA (2015) y Perro Ruidoso (2018) en la ciudad de Bogotá. Actualmente es Asesora del Grupo de Emprendimiento del Ministerio de Cultura, en los componentes de circulación nacional de las industrias culturales y creativas, y de articulación

intersectorial, donde es facilitadora de la Estrategia Nodos en el Departamento de Nariño y el Archipiélago de San Andrés y Providencia.



Alejandra Rojas

Diseñadora, especialista en gerencia y gestión cultural, con cursos en economía de la cultura y gestión de proyectos de desarrollo. También productora y consultora para eventos y organizaciones culturales. Su experiencia ha girado en torno a la gestión de proyectos culturales con énfasis en el sector público,

trabajando desde la política nacional de industrias creativas y emprendimiento cultural. Esto la ha llevado a participar en procesos estratégicos pero también a trabajar directamente con comunidades creativas.

Actualmente es coordinadora de proyectos de la Fundación Más Arte Más Acción que desarrolla la mayoría de su programa en el Chocó, motivando el pensamiento crítico y la interacción de las artes visuales con problemáticas medioambientales. Fue asesora del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, encargada de la línea de circulación de las industrias culturales y creativas y lideró el Proyecto LASO, un proyecto de red desde la producción de audio, bajo las lógicas del trabajo colaborativo. También hizo parte del equipo del Observatorio de Diseño Aplicado y de la Unidad de Medios de Comunicación de la Universidad Nacional.

lagentedelcomún

La Gente del Común

Colectivo que se dedica al diseño y desarrollo interactivo, la realización audiovisual y la animación digital de proyectos ambientales, culturales, sociales y públicos. Estamos particularmente interesados en traducir conceptos abstractos, complejos, técnicos o científicos a un lenguaje sencillo a través de contenidos

accesibles, de forma tal que el público pueda entenderlos y apropiarse de ellos. Entendemos la comunicación, el diseño y la innovación tecnológica como generadores de desarrollo social, y nos hemos especializado en este tipo de proyectos para dedicar nuestra experiencia únicamente a causas y contenidos que consideramos pertinentes. Nuestro fuerte es el diseño conceptual e interactivo de interfaces y cada vez queremos enfocarnos más en la visualización de bases de datos de archivos. Nos gusta pensarnos como un colectivo que está parado justo en la línea entre diseño y arte, la cual –en nuestra opinión– debe ser cada vez más borrosa.

El colectivo lo conforman Ana María Montenegro y Mariana Murcia, quienes son artistas plásticas, y los desarrolladores Jorge Parada y Facundo Hidalgo.



Invitados especiales

Para algunas sesiones y salidas de campo se invitarán a diferentes agentes del sector para que compartan su experiencia y conocimiento.



Carlos Ortiz

Abogado de la Universidad Católica de Colombia con Especialización en Propiedad Industrial, Derecho de Autor y Nuevas Tecnologías de la Universidad Externado de Colombia y Maestría en Gerencia para la Innovación Empresarial de la misma institución. Adicionalmente ha

realizado distintos estudios en propiedad industrial, derecho de autor y comercio electrónico con dicha institución, a la par con estudios en Derecho Comunitario Andino y Europeo con la Comunidad Andina de Naciones y la Universidad Externado de Colombia. Posteriormente trabajó en la Dirección de Nuevas Creaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio durante el 2011. Ha sido asesor externo de la Dirección Nacional de Derecho Autor. Ha sido docente de diferentes Universidades como la Universidad Sergio Arboleda, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Autónoma de Colombia, Universidad de los Llanos, y ha participado como docente en los cursos virtuales en derecho de autor ofrecidos por la Dirección Nacional de Derecho de Autor y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – Cerlalc. Actualmente es asesor externo de la Superintendencia de Industria y Comercio, conferencista y consultor en materia propiedad intelectual.

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

INTRODUCCIÓN AL CURSO

Breve introducción al curso, a la metodología de estudios de caso y el debate del final del diplomado.

CONTENIDO POR MÓDULOS

- MÓDULO 1: Aproximaciones al concepto de gestión cultural**
 Revisión de los paradigmas asociados al concepto de gestión cultural y delimitación de los que enmarcan este diplomado.
- MÓDULO 2: Ecosistemas culturales y relaciones entre agentes**
 Identificación de los diferentes sistemas, agentes y roles de los sectores culturales, con particular énfasis en su interconexión y relaciones de intercambio.
- MÓDULO 3: Modelos y herramientas para la gestión cultural**
 Revisión de modelos y herramientas para la gestión a partir de las dinámicas del contexto colombiano y de las experiencias de casos de estudio.
 - Ética y valores
 - Planeación estratégica
 - Estructuras organizacionales y figuras legales
 - Derechos de autor
 - Agentes de los ecosistemas culturales
 - Producción cultural
 - Sostenibilidad y recursos
 - Comunicación, identidad visual y mercadeo
 - Distribución y comercialización
 - Gestión del conocimiento y evaluación de proyectos

4. MÓDULO 4: Trabajo en red

Revisión y discusión sobre los conceptos y ejemplos de red, nodos, interconexiones y común.

5. MÓDULO 5: Disrupciones desde la gestión cultural

Revisión y Revisión y discusión sobre los conceptos y ejemplos de red, nodos, interconexiones y el pro-común.

6. MÓDULO 6: Debate final

Al cierre se realizará un debate a partir de un tema relacionado con la gestión cultural, previamente consensuado por los participantes. Se invitarán a expertos y estará abierto al público general.

TRANSVERSAL: Taller de sistematización a partir de estudios de caso

Espacio práctico para la recolección, sistematización y análisis de la información vista en los diferentes módulos. Este ejercicio se desarrollará a manera de bitácora y se trabajará con los casos de estudio.

TRANSVERSAL: Salidas de campo

Salidas para conocer de primera mano la experiencia de organizaciones culturales en Bogotá y la visión de los gestores detrás de ellas.