

## DIPLOMADO

# Diplomado en gestión y formulación de proyectos artísticos y culturales

Este diplomado, espera aportar elementos prácticos y teóricos en la formulación de proyectos de gestión artística y cultural y, de este modo, cualificar el diseño, la implementación y el registro de proyectos culturales de colectivos, agrupaciones y organizaciones artísticas. Se trabajarán las siguientes temáticas a partir de módulos físicos y virtuales: Fundamentación de proyectos artísticos y culturales, formulación y diseño de proyectos artísticos y culturales, gestiones alternativas: gestión cultural comunitaria y colaborativa, consolidación de proyectos artísticos y culturales: prácticas institucionales y alternativas. Se proyecta tener un intercambio real y concreto con experiencia de gestión existentes y conformar una red de trabajo que fortalezca el trabajo de cada participante. Al finalizar, se espera presentar una publicación o micrositio con el banco de proyectos realizado en el Diplomado.

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el diseño y la consolidación de proyectos artísticos, individuales y colectivos que cualifiquen procesos existentes en Bogotá y consoliden una red de trabajo asociada a la gestión artística y cultural.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aportar elementos prácticos y teóricos que fundamenten la formulación y gestión de proyectos artísticos culturales.
- Cualificar el diseño, la implementación, la documentación y el registro de proyectos culturales de colectivos, agrupaciones y organizaciones artísticas.
- Propiciar el reconocimiento e intercambio de propuestas artísticas y culturales para generar trabajo en redes participativas y colaborativas.
- Configurar un banco de proyectos y una estrategia de trabajo en red, estructuradas en el marco del presente diplomado.

### METODOLOGÍA

Se plantean cuatro módulos, cada uno con sesiones presenciales y virtuales

Los momentos previstos son:

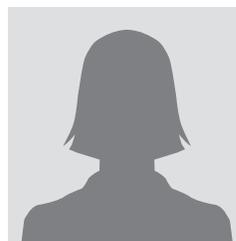
- Presentación general del tema
- Trabajo con lecturas y otros dispositivos pedagógicos para la discusión y apropiación de los temas tratados.
- Realización de ejercicios prácticos en clase que aporten a la concreción de los proyectos.
- Sesiones con experiencias invitadas
- Actividades en sesiones virtuales que, a modo de tutoría personalizada, fortalezcan el diseño, la documentación y registro de los proyectos.

Estos momentos se materializan en una publicación del banco de proyectos (digital o impreso) realizados con los participantes.

### PÚBLICO SUGERIDO

Está dirigido a artistas, gestores, agentes culturales, profesionales interesados en generar redes de trabajo colaborativo en gestión artística y cultural

### DOCENTES



#### Mónica Romero

Artista Plástica y Especialista en Educación Artística Integral (Universidad Nacional de Colombia). Doctora en Artes y Educación, Magíster en Artes Visuales y Educación (Universidad de Barcelona). Especialista en Políticas Culturales y Gestión Cultural (Universidad Autónoma Metropolitana de México). Ha sido docente en

la Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Jorge Tadeo Lozano y Universidad Nacional de Colombia. En esta última, hace parte del grupo de investigación Unidad de Arte y Educación y es docente del Máster en Educación Artística. Ha participado en proyectos colaborativos e interdisciplinarios conformados por artistas que plantean relaciones críticas entre el arte, las comunidades y la educación. Es coinvestigadora del proyecto Another Roadmap for Arts Education, Arts Education Histories Workshop, con el Institute for Art Education (IAE), en Zurich University of the Arts. Ha realizado asesorías a políticas en educación artística en distintos niveles. Coordinó los laboratorios de investigación-creación en artes visuales de la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura de Colombia. Actualmente coordina el equipo pedagógico del programa CLAN -Centros Locales de Artes para la Niñez y la Juventud-, del Instituto Distrital de las Artes de Bogotá.



### Marcela Jiménez

Artista Plástica egresada de la Universidad de los Andes con Maestría en Industrias Creativas y Culturales de London Metropolitan University. Por más de 10 años, su trabajo se ha enfocado en gestión cultural y museografía de exposiciones para instituciones y proyectos de arte independiente en Colombia y en el

Reino Unido. Entre estas se encuentran Cooperartes (Bogotá), The Contemporary Art Society (Londres), FilmPro (Londres), Propongo Producciones (Bogotá) y Fundación Paramus (Bogotá). Actualmente desempeña el rol de asesora pedagógica para el área de Artes Plásticas y Visuales del Programa CLAN, y es también asesora de proyectos para Food of War, un colectivo artístico multidisciplinar radicado en Londres, dedicado a explorar la relación entre la comida y el conflicto a través del arte.



### Alix Camacho

Artista y gestora cultural ganadora de la beca Fulbright - Ministerio de Cultura 2015. Cuenta con maestría en Social Practice de CUNY, Queens College, especialización en Educación Artística Integral de la Universidad Nacional de Colombia y pregrado en Bellas Artes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Es

co-fundadora y parte del comité editorial de la revista sobre arte contemporáneo *Art As Social Action: An Introduction to the Principles & Practices of Teaching Social Practice Art*. Tiene experiencia en diseño, evaluación y desarrollo de proyectos culturales y sociales a nivel distrital y nacional adquirida a través de procesos desarrollados con en el Instituto de Desarrollo Urbano de Bogotá (IDU), la Secretaría de Cultura de Bogotá, la Universidad Nacional de Colombia y la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. En 2017 trabajó en The Laundromat Project, una institución enfocada en gestionar y ejecutar proyectos artísticos, participativos y comunitarios en barrios de población latina y afroamericana en la ciudad de Nueva York.



### Andrés Sicard Correa

Diseñador industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá. Tiene experiencia en trabajar con comunidades artesanales, indígenas, afrodescendientes y campesinos. Ha sido profesor en varias universidades y actualmente en la Universidad Nacional de Colombia, con énfasis en la investigación y los proyectos de extensión. Afirma que la academia es el escenario en que el “mi mismo” se constituye libre. Aprendió de su padre, maestro como él, que “que no solo se hacen y diseñan proyectos, sino que también uno ayuda a diseñar personas”.

Como doctor en Ciencias de la información de la Universidad de La Laguna en España, ha fusionado esta mirada con la práctica del diseño para liderar proyectos enfocados en el conocimiento tradicional asociados a la Agro Biodiversidad en Colombia. Creó

un grupo de investigación denominado Saberes Implícitos para reivindicar la sabiduría popular, de transmisión oral, como un conocimiento válido sin mediación del conocimiento científico.

## PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

### CONTENIDO POR MÓDULOS

- 1. Apertura**  
Relaciones entre creación y producción cultural
- 2. Fundamentación de proyectos artísticos y culturales**
  - Nociones y políticas para emprender proyectos culturales
  - Los sectores del arte, la cultura y el patrimonio: definiciones, actores, instituciones y dilemas.
  - Celebrando el arte y la cultura: espectáculos, festivales, ferias y exposiciones.
  - Las industrias culturales y creativas (relaciones entre arte-cultura-economía).
  - Propiedad intelectual y derechos de autor.
- 3. Intermedio/conexiones entre módulos**  
Propiedad intelectual: “Ideas de otros, de todos o de nadie”
- 4. Formulación y diseño de proyectos artísticos y culturales**
  - Identificación de necesidades para formulación de proyectos
  - Metodologías de planeación y formulación de proyectos
  - Metodologías de seguimiento y evaluación de proyectos
  - Estrategias de financiación y sostenibilidad”
- 5. Intermedio/conexiones entre módulos**  
Conceptos y transformaciones presentes en la gestión
- 6. Gestiones alternativas: Gestión cultural comunitaria y colaborativa**
  - Conceptos y herramientas para el adelanto de proyectos participativos.
  - La gestión de la cultura desde lo colaborativo y lo cooperativo
  - Prácticas del trabajo en red. Topologías de redes
  - Planeaciones y formulaciones participativas
- 7. Intermedio/conexiones entre módulos**  
Modos de gestionar: límites e interacciones en el campo artístico y cultural
- 8. Consolidación de proyectos artísticos y culturales: prácticas institucionales y alternativas**
  - Puesta en práctica: Mapeo de rutas alternativas para la realización de los proyectos (proyectos germinales).
  - Documentación y sistematización de proyectos: estrategias desde las artes. Consolidación de proyectos
  - Apuestas de innovación artística: Proyectos germinales, emergentes y consolidados. Redes de acción/investigación/cooperación/creación.

Transversal a los distintos módulos, se prevé la consolidación de un banco de proyectos que espera socializarse y publicarse como cierre del diplomado (publicación digital o impresa).